

RICERCA MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE, MARKETING E RACCOLTA FONDI DELL'ASSOCIAZIONE ARENA SFERISTERIO

Premesso che:

- gli scopi dell'Associazione Arena Sferisterio (d'ora in avanti denominata Associazione) sono la promozione e organizzazione di festival, stagioni e altre manifestazioni artistiche e culturali, in particolare stagioni liriche e concerti da opere liriche;
- l'Associazione ha come obiettivo primario la diffusione dell'arte e della cultura;
- l'Associazione, nel perseguimento dei propri scopi istituzionali, ha interesse e ricerca anche gli effetti positivi che le manifestazioni artistiche possono determinare sotto il profilo turistico, e, più in generale, economico sul territorio dei Comuni della Provincia di Macerata;
- nell'anno 2021 ricorre il centenario della prima rappresentazione lirica all'Arena Sferisterio.

L'Associazione intende affidare a soggetto esterno l'incarico di sviluppare un progetto di comunicazione, marketing e raccolta fondi volto a promuovere e a sostenere finanziariamente la programmazione artistica 2021.

L'indagine di mercato è svolta nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza.

ART. 1) REQUISITI RICHIESTI

- Esperienza di collaborazione almeno triennale (anche non continuativa ma che comunque si sia sviluppata negli ultimi 5 anni), per tutti i servizi richiesti, con teatri italiani e/o europei;
- Organizzazione operativa nel territorio maceratese attraverso la presenza stabile di personale qualificato.

ART. 2) DOCUMENTI RICHIESTI

- **Documentazione amministrativa** del soggetto proponente, comprensiva di curriculum, da cui si evincano le esperienze maturate nel settore, e comprovante la regolarità della propria attività;
- **offerta economica** con esplicitato l'eventuale ribasso rispetto al compenso base previsto, di cui al successivo art. 4);
- **progetto** che si compone di:
 - a) piano dettagliato di comunicazione e marketing, corredato da cronoprogramma, che preveda un budget di investimenti non superiore a €180.000,00 (centottantamila/00);

b) piano per la raccolta fondi;

ART. 3) MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

La realizzazione del progetto di comunicazione, marketing e raccolta fondi dovrà avvenire in stretta collaborazione e coordinamento con il Sovrintendente e il Direttore Artistico, ai quali dovranno essere inviati report periodici sullo stato di avanzamento delle attività.

ART. 4) COMPENSO

Il compenso base previsto è pari a € 40.000,00 (quarantamila/00) + iva.

Per la raccolta sponsor ed Art Bonus l'Associazione corrisponderà un premio, secondo la tabella allegata (Allegato 1). I contributi pubblici, il contributo della Camera di Commercio e la raccolta Art Bonus del progetto dei "100 Mecenati" sono esclusi dal calcolo del premio.

I contratti di sponsorizzazione verranno conteggiati al netto di qualsiasi spesa prevista a carico dell'Associazione. I contratti di sponsorizzazione in cambio merce verranno conteggiati in misura del 50% e soltanto nel caso in cui vadano direttamente a sostituire spese già previste in bilancio.

ART. 5) PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12 del giorno 08/04/2020** presso la sede dell'Associazione Arena Sferisterio, via S. Maria della Porta n. 65, 62100 Macerata, **mediante consegna a mano o a mezzo servizio postale con raccomandata A/R, oppure inviata all'indirizzo di posta certificata sferisterio@pec.it** (solo da altro indirizzo di posta certificata, non necessariamente intestata al soggetto proponente). Tutte le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine indicato (indipendentemente dalla data di spedizione) non saranno prese in considerazione.

La data e l'orario dell'apertura delle manifestazioni di interesse pervenute verranno comunicati al contatto mail indicato dal soggetto proponente con un preavviso di almeno 5 giorni lavorativi.

La manifestazioni di interesse dovrà essere inoltrata in una busta anonima recante la dicitura "manifestazione di interesse per i servizi di comunicazione, marketing e raccolta fondi". La busta in questione dovrà contenere:

- La manifestazione di interesse (modello allegato);
- Busta A: documenti amministrativi del soggetto proponente;
- Busta B: offerta economica di eventuale ribasso rispetto al compenso base;
- Busta C: progetto.

I dati personali contenuti nella manifestazione di interesse saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento da espletare per la presente ricerca. Il trattamento dei dati

avverrà nel rispetto delle disposizioni di cui al GDPR (Regolamento UE 2016/679) e al d.lgs. n. 101 del 10 agosto 2018.

ART. 6) METODOLOGIA PER L'AGGIUDICAZIONE

La commissione, composta da 3 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Arena Sferisterio, valuterà le manifestazioni di interesse assegnando un punteggio da 0 a 100 punti, secondo le seguenti modalità:

- 20 punti per la migliore offerta economica;
- 80 punti per il miglior progetto, di cui:
 - a) 25 punti per il curriculum e le esperienze maturate, così suddivisi: 10 punti per esperienze nell'ambito del teatro lirico, 10 punti per esperienze maturate in teatri lirici di particolare rilievo (Fondazioni Lirico Sinfoniche, Teatri di Tradizione, Festival di assoluto rilievo nazionale o loro equivalenti europei) e 5 punti per esperienze più generali in ambito culturale e dello spettacolo dal vivo;
 - b) 45 punti per il progetto di cui 10 per il marketing, 15 per la comunicazione e 20 per la raccolta fondi;
 - c) 10 punti per l'organizzazione aziendale e la qualità/quantità del personale specificamente dedicato al progetto.

ART. 7) METODO DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

- ALL'OFFERTA ECONOMICA

I concorrenti dovranno indicare il ribasso percentuale da applicare al compenso base previsto. All'offerta che avrà presentato il maggior ribasso saranno attribuiti 20 punti. Alle altre offerte saranno attribuiti i punteggi proporzionalmente inferiori secondo la seguente formula:

$$\text{punteggio ribasso per singola offerta} = \frac{\text{ribasso singola offerta}}{\text{maggior ribasso offerta}} \times 20$$

- AL PROGETTO

La Commissione attribuisce al progetto una valutazione utilizzando la scala di giudizi di seguito riportata. Ad ogni giudizio corrisponde un valore numerico che, moltiplicato al punteggio massimo attribuibile, definisce il punteggio corrispondente:

ottimo / 1

molto buono / 0,75

buono / 0,50

sufficiente / 0 (minimo garantito in base alla richiesta)

Al termine delle operazioni di valutazione di ciascun progetto sarà attribuito un punteggio totale. Detto punteggio verrà riparametrato con la seguente formula:

$$\text{punteggio riparametrato per singolo progetto} = \frac{\text{valutazione singolo progetto}}{\text{valutazione del miglior progetto}} \times 80$$

Verranno ritenute idonee per la graduatoria solamente le domande che riceveranno una valutazione complessiva pari ad almeno 70/100.

La graduatoria sarà pubblicata nel sito dell'Associazione Arena Sferisterio www.sferisterio.it nella sezione "Bandi e avvisi".

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Associazione la quale si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato.